

CONCEVOIR SON MEMOIRE TECHNIQUE DE REFERENCE



Un appel d'offres de Marché Public est un recrutement sur CV sans entretien !

Vos chances de remporter un marché public dépendent principalement de la **qualité** de votre mémoire technique. Il est donc essentiel de **comprendre les attentes du pouvoir adjudicateur**, de valoriser votre **savoir-faire** et de vous **différencier** de la concurrence afin de rendre votre mémoire technique **efficace**.

Tous les efforts commerciaux investis en amont du marché peuvent être ruinés si votre mémoire technique ne réussit pas à **convaincre l'acheteur public** de votre capacité, de votre engagement et de votre compétence !

Objectifs

- Appréhender les enjeux de la note technique en marché public
- Concevoir un mémoire technique de référence adaptable à chaque consultation
- Savoir définir le plan du mémoire technique en fonction des attentes de l'acheteur public
- Rédiger avec pertinence son mémoire technique et rendre son contenu efficace afin d'optimiser ses chances de succès
- Se démarquer de la concurrence par un mémoire technique optimal et adapté
- Optimiser le ratio temps passé / taux de succès en définissant un processus structuré de vos réponses

Public concerné	Lieu	Prérequis	Durée	Prix/Participant
<ul style="list-style-type: none"> • Dirigeant(e), Chargé(e) d'études, Chargé(e) d'affaires, personnel administratif, toute personne ayant en charge la rédaction des offres de marchés publics. 	Lyon Inter entreprise	Bonne maîtrise de la langue française	 2 Jours (14 heures)	 1200 € HT

Programme

Comprendre les attentes de la collectivité

- Les principes et règles de l'achat public
- Analyser le circuit de décision des pouvoirs adjudicateurs (qui, quand, comment ?)
- Comment se placer en amont du cahier des charges
- Identifier les attentes de la collectivité exprimées dans le dossier de Consultation et le CCTP pour y répondre efficacement

Construire ou améliorer votre mémoire technique de référence

- Méthodologie pour formaliser votre mémoire technique gagnant : Bâtir le plan de son mémoire technique en fonction des critères de sélection des offres
- Méthodologie de la mise en forme : travailler la présentation pour donner envie à l'acheteur de découvrir votre offre
- Rédaction du mémoire technique : construire l'argumentaire pour convaincre l'acheteur de choisir votre entreprise
- Trouver le bon équilibre entre investissement mis dans la réponse et chances d'obtenir le marché

Exercice pratique

- Savoir identifier un bon mémoire technique : étude de mémoires techniques référents
- Savoir adapter son mémoire technique de référence en fonction des consultations
- Optimiser les outils de réponse existants
- Enrichir et organiser les ressources visuelles

Pourquoi choisir le formation AO-C

- **Construction du Plan du mémoire technique** de référence de votre entreprise
- **Formation personnalisée** conformément aux objectifs et aux caractéristiques de votre métier
- Formation dispensée par une intervenante ayant plus de **15 ans d'expérience**
- Session de **8 participants maximum**

Moyens pédagogiques

- **Méthodologie pour composer et rédiger** votre mémoire technique de référence
- **Formation à pédagogie active** alliant la théorie et la mise en pratique. Retours d'expérience, cas réels d'entreprises, analyse de pratique fournis par des acheteurs publics
- **Analyse et préconisations** sur le mémoire technique de votre entreprise

Modalités d'évaluation

- Acquis évalués en cours et en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction complété par les participants.
- Certificat de participation remis à l'issue de la formation.